

principy narativního prostoru a jejich aplikace do výstavnictví a muzejnictví

Cílem projektu je prohloubit výzkum mapující nový fenomén tzv. narativního prostoru a jeho možných vlivů na výstavnictví, muzejnictví a veřejný prostor. Cíle bude dosaženo skrze případovou studii založenou na polostrukturovaných rozhovorech realizovaných u návštěvníků projektu narativního prostoru Za dveřmi čp. 21 a dále skrze zobecnění poznatků získaných obsahovou analýzou rozhovorů vedoucím k lepšímu vymezení zkoumaného pojmu.

1. případová studie

narativní instalace bez diegetických prvků

research by design

2. teoretická část

současné principy výstavnictví

definice pojmu

3. praktická část

polostrukturované kvalitativní rozhovory s diváky

4. výsledky

pravděpodobné základní principy narativního prostoru

HYPOTÉZA

Současné výstavníkové metody je možné rozšířit o další vnímatelné vrstvy, tím rozšířit divákovi zážitek v prezentovaného.

VÝZKUMNÁ OTÁZKA

Jaké principy lze aplikovat do výstavnictví s cílem imerzivnějšího prožitku diváka?

KLÍČOVÁ SLOVA

narrative space/ design/ architecture (gamedesign), exhibitions design/ techniques, visual storytelling, scenography architecture, installation art, museum scenography, interior psychology, Interactive exhibition, visual communication

CÍL VÝZKUMU

Prozkoumat možnosti prezentace vystavovaných témat s cílem rozšířit paletu prezenčních možností o konkrétní aplikovatelné principy, které nabídnou divákovi imerzivnější a zapamatovatelnější zážitek.

CESTA



KŘIVKA NAPĚTÍ



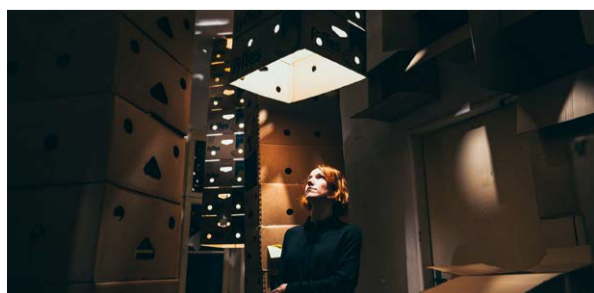
IMERZE



INTERAKCE



OČEKÁVÁNÍ



schéma

